

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„MIKOŁAJ SYPIE KASĄ”****§1
DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **AKCJA PROMOCYJNA LUB AKCJA** – sprzedaż premiowa Produktów Promocyjnych prowadzona pod nazwą „Mikołaj sypie kasą”, odbywająca się w okresie 01.12.2023 – 23.12.2023 r., umożliwiająca jego Uczestnikom odebranie Zwrotu, na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
2. **ORGANIZATOR** – NAV AGENCY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-667), u. Taśmowa 3, NIP: 521-386-34-37.
3. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin, określający zasady i warunki prowadzenia Akcji Promocyjnej, który dostępny będzie w siedzibie Organizatora, siedzibie Zleceniodawcy, na <https://navagency.com/konkursy> oraz na Stronie.
4. **SKLEP** – wszystkie punkty sprzedaży na terenie Polski, w tym sprzedaż internetowa.
5. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produkt Grześki Mikołaj z czekolady mlecznej z chrupiącym nadzieniem 30g, o kodzie EAN: 590018901102.
6. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup jednego dowolnego Produktu Promocyjnego w Sklepie, udokumentowany Dowodem Zakupu, dokonany w okresie trwania Akcji Promocyjnej. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zakupu Promocyjnego, każdy Zakup Promocyjny podlegający Zgłoszeniu, musi być udokumentowany osobnym Dowodem Zakupu.
7. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, stale zamieszkała w Polsce, dokonująca Zakupu Promocyjnego w Sklepie w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, spełniła warunki w nim określone oraz dokonała Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie. Uczestnikiem Akcji nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz Colian sp. z o.o. W Akcji nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora oraz Colian sp. z o.o., przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
8. **ZWROT** – premia przyznania Uczestnikowi, który spełnił łącznie warunki określone w Regulaminie, w postaci kwoty pieniężnej odpowiadającej cenie Zakupu Promocyjnego, nie większej jednak niż 3,49 zł brutto, przy czym:
 - a) Jeden Dowód Zakupu uprawnia do odebrania jednego Zwrotu, niezależnie od tego, ilu Zakupów Promocyjnych dotyczy dany Dowód Zakupu.
 - b) Uczestnik w trakcie trwania Akcji może odebrać maksymalnie 1 Zwrot na jeden numer konta bankowego.
 - c) Wielokrotność Zakupu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu nie uprawnia do odebrania większej ilości Zwrotów.
 - d) W przypadku zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu, Uczestnikowi przysługuje Zwrot za jeden, najtańszy Produkt Promocyjny.
 - e) Konto, na które jest dokonywany zwrot musi być założone w Polsce. Organizator nie wykonuje zwrotów na zagraniczne konta Uczestników.

Promocja jest organizowana przez:

NAV agency sp. z o.o.
ul. Taśmowa 3
02-667 Warszawa
www.navagency.com

9. **PULA** – maksymalna liczba Zgłoszeń Zakupów Promocyjnych, które zgodnie z Regulaminem uzyskały status „Zaakceptowany”, uprawniających do otrzymania Zwrotu, która wynosi łącznie 6 900 sztuk, z tym że maksymalna liczba Zgłoszeń Zakupów Promocyjnych uprawniających do otrzymania Zwrotu jednego dnia trwania Akcji wynosi 300 Zwrotów (**Pula dzienna**). Ewentualne niewykorzystane Zwroty z danego dnia nie powiększają Puli Diennej w dniu następnym.
10. **ZGŁOSZENIE ZAKUPU PROMOCYJNEGO LUB ZGŁOSZENIE** - Kompletny i prawidłowo wypełniony formularz, zgodnie z §2 ust. 2 lit. a, b i c, wysłany za pośrednictwem Strony.
11. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.gwiazdkowegrzeszki.pl, na którym prowadzona jest Akcja. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
12. **DOWÓD ZAKUPU** – dowód dokonania Zakupu Promocyjnego, który spełnia wymogi wskazane w § 2 Regulaminu. Dowodami Zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie są w szczególności faktury VAT wystawione na rzecz działalności gospodarczej, paragony fiskalne zawierające numer NIP Uczestnika, paragony niefiskalne lub potwierdzenia płatności kartą. Organizator dopuszcza udział faktur VAT wystawionych na rzecz osoby fizycznej, jeżeli nie będzie znajdował się na niej NIP Uczestnika.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja trwa w dniach **01.12.2023 – 23.12.2023 r.**, przez co rozumie się czas, w jakim Uczestnicy mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i rejestracji Zgłoszeń.
2. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które:
 - a. dokonają Zakupu Promocyjnego i zachowują Dowód Zakupu.
 - b. przed wyczerpaniem dziennej Puli Zwrotów wypełnią formularz zgłoszeniowy na Stronie, w którym:
 - i. Wgrają zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu, z tym zastrzeżeniem, że zgłaszany plik musi być w formacie jpg, png lub bmp i nie może mieć wagi większej niż 8MB.
 - ii. Podadzą swoje dane:
 1. Adres e-mail
 2. Numer telefonu
 3. Imienia i nazwiska
 4. Numer polskiego konta bankowego w formacie 26 cyfr (bez myślników, spacji, innych znaków specjalnych)
 - c. Poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów na Stronie, złożą następujące oświadczenia:
 - i. Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z udziału w Akcji na podstawie §1 ust. 7 regulaminu
 - ii. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z postanowieniami Regulaminu Akcji
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów realizacji Akcji przez Administratora (NAV agency sp. z o.o.)
4. Każdy Uczestnik może odebrać maksymalnie 1 Zwrot na jeden numer rachunku bankowego w trakcie trwania Akcji. Prawo do Zwrotu przysługuje Uczestnikowi pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu w odniesieniu do jego Zgłoszenia.
5. Jeden Dowód Zakupu dokumentujący dokonanie Zakupu Promocyjnego uprawnia do odebrania jednego Zwrotu o maksymalnej wysokości 3,49 zł brutto.

Promocja jest organizowana przez:

NAV agency sp. z o.o.
ul. Taśmowa 3
02-667 Warszawa
www.navagency.com

6. Każdy Dowód Zakupu może zostać użyty w Akcji tylko jeden raz, chyba, że na etapie weryfikacji, o której mowa w §3 został odrzucony i Organizator wskazał możliwość jego ponownego użycia.
7. Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń jedynie, jeśli licznik dostępnej w danym dniu Puli Diennej opublikowany na Stronie wskazuje wartość powyżej zera. Jeżeli wartość licznika wynosi zero, oznacza to, że Pula Dzienna została wyczerpana. Każdego dnia począwszy od 01.12.2023 r. do 23.12.2023 r. Pula wynosić będzie 300 Zwrotów. Pula odświeżana będzie o godzinie 12:00:00. Ewentualne niewykorzystane Zwroty z danego dnia Akcji nie powiększają dostępnej Puli w dniu następnym.
8. Na Stronie widoczny jest przez całą Akcję licznik dostępnych danego dnia Zwrotów. Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń jedynie, jeżeli licznik w danym momencie wskazuje wartość wyższą od zera.
9. Zgłoszenie do Akcji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora Zgłoszenia Uczestnika, natomiast prawo do uzyskania Zwrotu przysługuje Uczestnikowi, jeżeli jego Zgłoszenie uzyskało status „Zaakceptowany” zgodnie z zasadami opisanymi w §3.
10. W Akcji można brać udział tylko w oparciu o oryginalny, czytelny, nieuszkodzony, nie budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści oraz ich autentyczności Dowód Zakupu. W szczególności Dowód Zakupu nie może być przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny.
11. W wykazie zakupionych produktów na Dowodzie Zakupu powinno być słowo pozwalające potwierdzić, że zakup dotyczył Produktu Promocyjnego.
12. Zwrot nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Powyższe ograniczenie nie dotyczy przypadków, gdy zwrot Produktów Promocyjnych nastąpił w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego kupującemu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z powodu wady produktu. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia, a następnie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego z innych przyczyn aniżeli jego wada, obowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: kontakt@grzeski.pl. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika oświadczenia, że nie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego.

§3

ZASADY WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ

1. W ciągu 48h w dni robocze od dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika, Organizator potwierdzi prawo Uczestnika do odbioru Zwrotu poprzez weryfikację, czy:
 - a. Dowód Zakupu nie został użyty wcześniej;
 - b. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego;
 - c. Uczestnik spełnia warunki Regulaminu;
2. W zależności od wyniku weryfikacji, Organizator nada Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Zwrotu. W przypadku nadania Zgłoszeniu statusu „zaakceptowany”, Organizator określa od razu wysokość przysługującego Uczestnikowi Zwrotu.
 - b. Warunkowy – oznacza on, że na podstawie dołączonej przez Uczestnika w Zgłoszeniu kopii Dowodu Zakupu Organizator nie jest w stanie podjąć wiążącej decyzji. Status warunkowy nadawany jest Zgłoszeniom, w których:
 - i. Dowód Zakupu jest nieczytelny (np. nieostry) lub jego zdjęcie nie obejmuje niezbędnych do weryfikacji danych (data Zakupu Promocyjnego, pozycje dokumentujące zakup Produktów Promocyjnych, numer Dowodu Zakupu);
 - ii. Załączone przez Uczestnika zdjęcie nie jest zdjęciem Dowodu Zakupu (np. omyłkowo dodane zdjęcie czegoś zupełnie innego);
 - iii. Organizator postanowił zażądać od Uczestnika oświadczenia, że nie odstąpił on od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego;
 - iv. Autentyczność Dowodu Zakupu będzie wątpliwa.

Promocja jest organizowana przez:

NAV agency sp. z o.o.

ul. Taśmowa 3

02-667 Warszawa

www.navagency.com

W przypadku nadania Zgłoszeniu statusu warunkowego z powodów i. – iii. powyżej, Organizator w wiadomości e-mail wezwie Uczestnika do przesłania prawidłowego zdjęcia Dowodu Zakupu lub oświadczenia drogą mailową w ciągu 48h od momentu wysłania tego wezwania, pod rygorem utraty prawa do Zwrotu przez Uczestnika.

W przypadku nadania Zgłoszeniu statusu warunkowego z powodu iv. powyżej, Organizator wezwie Uczestnika do przesłania drogą kurierską oryginału Dowodu Zakupu na wskazany w powiadomieniu adres, w ciągu 7 dni kalendarzowych (decyduje data wpływu do Organizatora) pod rygorem utraty prawa do Zwrotu przez Uczestnika.

- c. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków opisanych powyżej, jego Zgłoszenie otrzymuje status „zaakceptowany”, a wobec Uczestnika stosuje się procedurę opisaną w ust. 3 poniżej.
- d. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji przez Organizatora. Status taki nadawany jest Zgłoszeniom, które nie spełniają wymogów, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. a - c Regulaminu, a w zakresie, w jakim Zgłoszenia podlegają uzupełnieniu zgodnie z § 3 ust. 2 lit. b Regulaminu – również takim Zgłoszeniom, które nie zostały uzupełnione stosownie do procedury opisanej powyżej. W szczególności odrzucone będzie Zgłoszenie, w którym:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Użytkownika;
 - ii. Organizator będzie miał pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny;
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Akcji;
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób nie pozostawiający wątpliwości.
 - v. Organizator będzie mieć pewność, że Uczestnik odstąpił od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego
 - vi. Uczestnik, mimo wezwania, nie prześle Organizatorowi wymaganego zdjęcia Dowodu Zakupu, oryginału Dowodu Zakupu lub oświadczenia, o których mowa w ust. 2b powyżej.
3. Natychmiast po uzyskaniu przez Uczestnika statusu „zaakceptowany”, Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą jego prawo do Zwrotu oraz ustaloną przez Organizatora wysokość Zwrotu.
4. Po negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 2 pkt. d, Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o negatywnej weryfikacji oraz jej przyczynie.
5. W stosunku do Uczestników, którzy w trakcie trwania Akcji co najmniej dwukrotnie dokonają Zgłoszenia, które uzyska status „odrzucony”, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z dalszego udziału w Akcji, poprzez blokadę:
 - a. Numeru IP
 - b. Adresu e-mail
 - c. Numeru telefonu
 - d. Numeru kontaPodawanych przez takiego Uczestnika.

§4

PRZEKAZANIE ZWROTU

1. Zwroty w postaci przelewów bankowych zostaną przekazane Uczestnikom w terminie do **15.03.2024 r.**
2. Przekazanie Zwrotów nastąpi w formie przelewu na konto Uczestnika, którego numer podał przy rejestracji Zgłoszenia. Konto, na które jest dokonywany zwrot musi być założone w polskim banku. **Organizator nie wykonuje zwrotów na zagraniczne konta użytkowników.**
3. Koszty przekazania premii ponosi Organizator.

Promocja jest organizowana przez:

NAV agency sp. z o.o.

ul. Taśmowa 3

02-667 Warszawa

www.navagency.com

Regulamin Akcji „Mikołaj sypie kasą” | Strona 4 z 7

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych na etapie dokonywania Zgłoszenia, w tym w szczególności numeru konta bankowego.
5. Uczestnik ma możliwość korekty swoich danych do otrzymania Zwrotu poprzez kontakt e-mailowy z Organizatorem, tylko do dnia zakończenia Akcji, tj. do 23.12.2023 r.

§5

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub e-mailowej na adres kontakt@grzeski.pl z rekomendowanym dopiskiem „REKLAMACJA „Mikołaj sypie kasą”” w terminie do 07.01.2024 r. Reklamacje rozpatruje Organizator.
2. Reklamacja może dotyczyć przebiegu całej Akcji Promocyjnej, w tym również indywidualnych rozstrzygnięć podejmowanych przez Organizatora w trakcie trwania Akcji. Reklamacja powinna zawierać datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności, opis roszczeń wobec Organizatora, a w przypadku reklamacji składanych drogą pisemną, także adres korespondencyjny składającego reklamację oraz jego imię i nazwisko.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje nie spełniające wymogów wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej zostaną pozostawione bez rozpoznania.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony drogą e-mail na adres, z którego wysłano reklamację lub pisemnie na adres wskazany jako właściwy do korespondencji w przypadku przesłania reklamacji na piśmie.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników przetwarzanych w związku z Akcją jest **NAV AGENCY Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-667), u. Taśmowa 3, NIP: 521-386-34-37.**
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, z Administratorem można się kontaktować pisząc na adres help@navagency.com.
3. W ramach Akcji przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. Adres e-mail,
 - c. Numer telefonu,
 - d. Numer konta bankowego.
4. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”), Administrator informuje Uczestników, iż:
 - a. dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - i. realizacji Akcji, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przystąpienie do Akcji, zgodnie z § 2 ust. 2 Regulaminu oraz
 - ii. w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w § 5 Regulaminu (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na

Promocja jest organizowana przez:

NAV agency sp. z o.o.

ul. Taśmowa 3

02-667 Warszawa

www.navagency.com

- Administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. z art. 8 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną), a także
- iii. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
- b. prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie roszczeń wysuwanych wobec Administratora;
- c. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowana Akcja, wyłącznie w związku z tą Akcją, w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowo oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;
- d. dane będą przechowywane przez okres trwania Akcji, określony w §1 pkt 1 Regulaminu, a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w § 5 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego;
- e. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Administratora podany w ust. 1 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com.
- f. Uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody). Zgodę można wycofać poprzez: wysłanie swego żądania listem poleconym na adres Administratora podany w ust 1 powyżej lub adres e-mail help@navagency.com. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją dalszego udziału w Akcji. W przypadku zgłoszenia reklamacyjnego o którym mowa w §5 Regulaminu, Administrator jest uprawniony do przetwarzania danych Uczestnika w zakresie niezbędnym do merytorycznego rozpatrzenia żądania Uczestnika, niezależnie od wycofania zgody;
- g. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00) w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
- h. podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Akcji lub rozpatrzenia reklamacji;
- i. dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Akcją, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Zwrot, w celu uniknięcia wątpliwości, nie jest rozumiany jako zwrot pieniędzy w związku z wadą fizyczną lub prawną produktu, niezgodnością z umową ani nie oznacza przyznania ani uznania

Promocja jest organizowana przez:

NAV agency sp. z o.o.

ul. Taśmowa 3

02-667 Warszawa

www.navagency.com

Regulamin Akcji „Mikołaj sypie kasą” | Strona 6 z 7

jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta ani jakichkolwiek innych roszczeń Uczestnika związanych z Produktem Promocyjnym.

4. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Regulamin udostępniany będzie w siedzibie Organizatora, na stronie <https://navagency.com/konkursy> oraz na Stronie.
6. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową. Adres e-mail infolinii to kontakt@grzeski.pl.
7. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)

Promocja jest organizowana przez:

NAV agency sp. z o.o.

ul. Taśmowa 3

02-667 Warszawa

www.navagency.com